

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2022 No. 3

第3期 总第380期

2022年5月8日出版

Publishing on May 8, 2022

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖劲草 肖珺 闫岩 张春雨

周丽玲

目录

新闻传播学

+++++

网帖标题长度对点读和转发的影响 005

——基于选择螺旋和适效信息理论的分析

赵心树 叶济舟 孙淑欣 甄颖彤 张振宇

突发事件中公益社群的演化逻辑 021

——基于“雷火志愿者”的网络民族志研究

喻发胜 张诗瑶

媒介化社会

+++++

当代社会女青年“理想美内化”的中介效应 032

吴弦

使用社交电商类APP对于青年女性的 040

物质主义价值观的影响

吴玥 刘艺莹 孙源南

土味视频生产消费中的情感结构与趣味区隔 053

刘懿璇 何建平

广告与媒介经济

+++++

微博评论语境下的女性主义广告效果研究 064

曾秀芹 何梦 柳莹

传播与文化

+++++

计算传播研究的起源、演进与展望 084

——基于 SSCI 数据库的知识图谱分析(2006—2020)

余世红 杨锦玲

网络“抽象话”的话语分析及文化反思 100

汪振军 陈 梦

文化旅行类纪录片的跨域旅行叙事研究 110

——以《锵锵行天下》和《是面包、是空气、是奇迹啊》

为例

司景新

新闻传播史

+++++

《教育杂志》性教育传播的现代转向及启蒙意义 120

陈 雪 夏 琼

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:肖劲草 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 10 * 2022-05