

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2022 No. 4

第4期 总第381期

2022年7月8日出版

Publishing on Jul. 8, 2022

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖劲草 肖珺 闫岩 张春雨

周丽玲

目录

新闻传播学

+++++

元宇宙时代:人的角色升维与版图扩张 005

喻国明 姜桐桐

新媒体表达中的框架及影响因素研究 013

——基于理论和数据驱动相结合的探索

晏齐宏 蒋欣兰

听觉文化回归背景下移动音频的 033

内容与功能建构

翟红蕾 谢晓枫 陈一凡

媒介化社会

+++++

· 健康传播专题研究 ·

从媒介按摩到情感修复:抗疫 Vlog 的生产实践逻辑 048

罗坤瑾 陈丹妮

在线健康社区意见领袖内容传播力的影响因素 061

——以丁香园“丁香达人”帖子为中心

聂静虹 常力轩

突发公共卫生事件中武汉青年风险感知的“愤怒效应” 074

——基于社交媒体使用的交互作用的考察

李思思 钟瑛

广告与媒介经济

+++++

公益广告的排他属性与广告的公益传播 087

杨效宏

中国近代广告伦理研究的知识图景： 096

媒介镜像与主题脉络

苏士梅

传播与文化

+++++

· 城市传播专题研究 ·

价值·互动·网络： 106

城市品牌国际传播效能评价指标体系建构

姚曦 郭晓譞 贾煜

网络游记中的旅行体验与城市记忆 116

——以深圳的城市旅行者为例

吴世文 房雯璐 贺一飞 肖劲草

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：武汉大学

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号：38-340

海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号：C9417

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑：刘金波 英文编辑：郎岩岩

期刊基本参数：CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 10 * 2022-07